Meerjarenbeleidsplan
Stichting Zero Waste Nederland

Periode: 2026 – 2029

1. Inleiding

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting Zero Waste Nederland voor de periode 2026-2029. De wereld gaat gebukt onder een almaar groeiende berg afval. Zero Waste Nederland is opgericht vanuit de overtuiging dat afvalpreventie – het voorkomen dat afval ontstaat – de sleutel is tot een duurzame toekomst.

In dit plan beschrijven wij onze doelstellingen, de strategie om deze te bereiken, de geplande activiteiten, en de wijze waarop wij inkomsten verwerven en beheren. Dit plan dient als leidraad voor het bestuur, medewerkers en vrijwilligers en biedt transparantie aan donateurs, subsidieverstrekkers en het publiek.

Algemene gegevens

- Naam instelling: Stichting Zero Waste Nederland
- RSIN: 866628940
- KvK-nummer: 94081425
- Postadres: Maasdijk 264, 4827 MA Breda
- Website: zerowastenederland.nl
- E-mail: info@zerowastenederland.nl

2. Missie en doelstelling

2.1 Statutaire doelstelling

Stichting Zero Waste Nederland heeft ten doel: “ten algemene nutte Nederland afvalvrij te maken door afvalpreventie.”

Wij conformeren ons aan de definitie van de Zero Waste International Alliance: *“Het behoud van alle grondstoffen door middel van verantwoorde productie, consumptie, hergebruik en terugwinning van producten, verpakkingen en materialen zonder verbranding en zonder lozingen op land, water of lucht die het milieu of de menselijke gezondheid bedreigen.”*

2.2 Missie en visie

Zero Waste Nederland staat voor een wereld waarin afval niet bestaat. Wij richten ons niet primair op opruimen of recyclen, maar op preventie. De focus ligt op de R-ladder: Refuse, Reduce, Reuse, Recycle en Rot, in die specifieke volgorde.

Onze kernwaarden zijn:

- **Drempelverlagend** - De Stichting wil consumenten, bedrijven en overheden in beweging krijgen richting een afvalvrije maatschappij, middels een systeem-, norm- en gedragsverandering. De Stichting signaleert daarbij drempels die de afvalvrije maatschappij in de weg staan en onderneemt actie om deze weg te nemen;
- **Missiegedreven** - De Stichting dient het algemeen belang en wordt niet gedreven door commerciële stakeholders. De leidraad voor de Stichting zijn de Zero Waste principes;
- **Positief-constructief** - De Stichting verwezenlijkt haar doelen op positief-constructieve wijze. Daarbij gaat ze de confrontatie niet uit de weg, maar reikt ze altijd het alternatief op constructieve wijze aan;
- **Toonaangevend** - De Stichting is een serieuze en betrouwbare partner met kennis van zaken op het gebied van afval en verspilling in Nederland en is gericht op samenwerking met alle relevante partijen;
- **Waakzaam** - De Stichting volgt de ontwikkelingen op het gebied van afvalvermindering en-preventie en signaleert zowel positieve als minder

positieve ontwikkelingen. De Stichting opereert daarin ten opzichte van overheden en bedrijven als waakhond.

3. Strategie en activiteiten

Om onze doelstellingen te bereiken, richt de stichting zich op drie pijlers: Consumenten, Overheden en Bedrijven. Daarnaast bewaken wij het Zero Waste gedachtegoed. In de periode 2026-2029 focussen wij ons op de volgende activiteiten, die we zullen consolideren (C), uitbouwen (U) of opstarten (O)

3.1 Pijler: Consumenten

Wij moedigen consumenten aan tot een leefstijl met zo min mogelijk afval.

- **Week Zonder Afval:** Jaarlijkse landelijke campagne met publieksactiviteiten, media-aandacht en samenwerkingen met partners. (U)
- **Zero Waste Tours:** Het organiseren van lokale tours in steden en dorpen om consumenten te leren verpakkingsvrij boodschappen te doen. (C)
- **Campagnes & challenges:** Voortzetting van onze succesvolle campagnes zoals de 'Koop Niks Nieuws Challenge' (U), 'Wasbaar Welkom' (promotie herbruikbare hygiëneproducten) (U) en de 'Neem gerust je eigen verpakking mee'-stickeractie (U).
- **Educatie:** Het geven van presentaties en workshops. (U)
- **Jeugdafdeling:** Opstarten van een jeugdafdeling en het ontwikkelen van gastlessen voor basisscholen om de nieuwe generatie bewust te maken van de problematiek rond afval en overconsumptie. (O)

3.2 Pijler: Overheden

Wij adviseren en lobbyen voor systeemverandering.

- **Zero Waste Festival:** In opdracht van gemeenten organiseren we Zero Waste Festival voor inwoners waarin we middels workshops, lezingen en activiteiten inwoners handelingsperspectief bieden voor een afvalvrij leven. (U)

- **Zero Waste-pakket voor gemeenten:** Wij bieden een 'meertrapsraket' aan diensten, variërend van lezingen tot volledige 'Zero Waste Festivals' en beleidsadvies. We helpen gemeenten verder met verdiepend advies. (U)
- **Kennisborging:** Professionalisering en verdieping van centrale gemeentelijke kennisdossiers en kennisdeling binnen de organisatie (zoals ja/ja sticker). (O)
- **Certificering:** Als partner van Zero Waste Europe begeleiden wij gemeenten in het traject tot 'Zero Waste City'. (O)
- **Lobby:** Wij voeren gesprekken met de Vereniging van Nederlandse Gemeenten en landelijke politiek, reageren op internetconsultaties en agenderen onderwerpen zoals statiegeld, wasbare hygiëneproducten. Daarnaast zijn we actief binnen de NVCE, een organisatie van Nederlandse ondernemers en koepelorganisaties die zich in Den Haag inzetten om de transitie naar een circulaire economie te versnellen. (U/O)

3.3 Pijler: Bedrijven

Wij stimuleren het bedrijfsleven om circulaire businessmodellen te adopteren.

- **Afvalpreventiepakket:** Ontwikkeling van een pakket voor bedrijven met workshops, inspiratiesessies en consultancy. (U)
- **Ketenprojecten:** Deelname aan consortia voor circulaire ketenprojecten, waarbij wij onze expertise op het gebied van gedragsverandering en herbruikbare alternatieven inbrengen. (C)
- **Consultancy:** Maatwerkadvies voor bedrijven die hun bedrijfsvoering willen verduurzamen of afvalstromen willen reduceren. (U)
- **Retailers:** Intensiveren van de samenwerking met retailers om verpakkingsvrij winkelen (BYO) de norm te maken. (U/O)

3.4 Bewaking Zero Waste gedachtegoed

- **Trainingen:** Het opleiden van vrijwilligers via sprekerstrainingen, zodat zij namens de stichting lezingen en tours kunnen verzorgen. (O)
- **Internationaal:** Aansluiting bij Zero Waste Europe (2025) verder vorm geven. (U)

4. Onderzoeksprojecten

Onderzoeksprojecten: Meeschrijven aan aanvragen van consortia binnen circulaire onderzoeksprojecten, en na toekenning uitvoer geven aan het onderzoek. (O)

5. Werving van gelden

Stichting Zero Waste Nederland is een organisatie zonder winstoogmerk. De inkomsten worden volledig aangewend ten behoeve van de doelstelling. De werving vindt plaats via:

1. **Subsidies:** Projectsubsidies van overheden (o.a. gemeenten, ministeries) en vermogens- en private fondsen voor specifieke campagnes en activiteiten (zoals Week Zonder Afval).
2. **Donaties:** Periodieke en eenmalige giften van particulieren en bedrijven.
3. **Dienstverlening:** Vergoedingen voor geleverde diensten die direct bijdragen aan de doelstelling, zoals:
    - Organisatie van Zero Waste Festivals in opdracht van gemeenten.
    - Het geven van lezingen, workshops en trainingen.
    - Consultancy-opdrachten voor gemeenten en bedrijven.
4. **Onderzoeksgelden:** Vergoeding voor onze bijdrage aan onderzoek samen met derden, gefinancierd vanuit subsidies.

6. Beheer en besteding van vermogen

5.1 Beheer

Het bestuur is verantwoordelijk voor het beheer van het vermogen.

- Gelden worden beheerd op een zakelijke bankrekening op naam van de stichting.
- Er wordt gestreefd naar een gezonde continuïteitsreserve om lopende verplichtingen (zoals inhuur van ZZP-ers, boekhouding en abonnementen) voor een periode van 6-12 maanden te kunnen dekken bij wegvallende inkomsten.

- De stichting houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit en de geplande projecten.

5.2 Besteding

- De uitgaven en inkomsten worden beheerd middels een jaarlijkse begroting.
- Minstens 90% van de bestedingen dient het algemeen nut.
- Eventuele positieve saldi uit commerciële activiteiten (zoals de festivals of consultancy) vloeien volledig terug in de kas van de stichting om nieuwe non-profit activiteiten te financieren.
- De administratie is transparant en wordt jaarlijks vastgelegd in een jaarrekening.

6. Organisatie en beloningsbeleid

6.1 Bestuur

Het bestuur van Stichting Zero Waste Nederland bestaat uit 5 leden.

- Voorzitter: Marjolein Lever
- Secretaris: Tristan Schonis
- Penningmeester: Hester Pronk
- Algemeen bestuurslid: Gerd-Jan Frijters
- Algemeen bestuurslid: Elisah Pals

Beloningsbeleid bestuur: De leden van het bestuur ontvangen geen beloning voor hun bestuurswerkzaamheden. Zij hebben wel recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten (conform de regels van de Belastingdienst voor ANBI's).

6.2 Personeel en uitvoerende organisatie

De stichting werkt met een flexibel kernteam van betaalde krachten op ZZP-basis.

- Het beloningsbeleid voor personeel is marktconform en sober, passend bij de aard en omvang van de stichting.
- Er worden geen bonussen of winstdelingen uitgekeerd.

6.3 Vrijwilligers

Zero Waste Nederland drijft op de kracht van een groot netwerk van vrijwilligers en lokale helden. Wij investeren in hen middels positieve aandacht, trainingen en bijeenkomsten. Vrijwilligers kunnen een onkostenvergoeding ontvangen binnen de wettelijke kaders van de vrijwilligersvergoeding.

7. Transparantie

De stichting voldoet aan de publicatieplicht voor ANBI's. Op onze website (zerowastenederland.nl) publiceren wij:

- De naam, RSIN en contactgegevens.
- De doelstelling en het beleidsplan.
- De samenstelling van het bestuur, nevenfuncties en rooster van aftreden.
- Het beloningsbeleid.
- Een actueel verslag van de uitgeoefende activiteiten.
- De financiële verantwoording (balans en staat van baten en lasten met toelichting) binnen 6 maanden na afloop van het boekjaar.

Vastgesteld in de bestuursvergadering d.d. 19 december 2025.